

In K.I.S. we C.A.R.E.



CONSAPEVOLEZZA ASSERTIVITÀ RESPONSABILITÀ ED EMPATIA

15-21 dicembre 10-17-24-31 gennaio 4- 8 febbraio

Al via un nuovo corso di **30 ore on line** finanziato attraverso i [Voucher Regione Lombardia](#) **CONSAPEVOLEZZA ASSERTIVITA' RESPONSABILITA' ed EMPATIA**, focalizzato sull'impatto che il proprio modo di comunicare ha sugli interlocutori, sul clima relazionale e sui risultati, dedicato a tutti coloro che vogliono migliorare le proprie [#competenzecomunicative](#) 🗣️

Tra i contenuti del corso troviamo:

- ▶️ Analisi degli interlocutori
- ▶️ Identificazione di temi ricorrenti e problematici circa la [#relazione](#) col cliente
- ▶️ L'impatto della [#comunicazione](#) sulla qualità della relazione
- ▶️ Come sviluppare il proprio C.A.R.E. per il bene personale, di [#team](#) e organizzativo
- ▶️ Identificazione degli errori più frequenti nella relazione via email con i clienti

C.A.R.E.

CONSAPEVOLEZZA, ASSERTIVITÀ, RESPONSABILITÀ ED EMPATIA

30 ORE
EQF 4



OBIETTIVI E FINALITÀ

L'obiettivo del corso è sensibilizzare i partecipanti in merito all'impatto che il proprio modo di comunicare (verbale e scritto) ha:

- sui propri interlocutori abituali sul lavoro (con particolare attenzione ai clienti esterni), e sulla qualità delle relazioni con capo, colleghi, partner, fornitori ...
- sul clima relazionale complessivo sul lavoro e relativo impatto sul benessere personale e lo stress percepito.
- sulle performance e risultati individuali, di team e organizzativi e sulle opportunità di crescita e sviluppo personale e professionale.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutte le persone che vogliono migliorare le proprie competenze comunicative.

Il corso è rivolto a qualsiasi ruolo all'interno di un'organizzazione.

CONTENUTI

- Analisi degli interlocutori
- Identificazione dei temi ricorrenti inerenti ai problemi e alle difficoltà per cui il cliente chiede il supporto
- L'impatto della comunicazione sulla qualità della relazione
- Come la giusta formulazione di una frase, insieme con il tono e il modo con cui ci esprimiamo, possono influenzare il modo in cui veniamo percepiti al meglio o al peggio, e determinare i risultati attesi oppure i problemi: sviluppare il proprio C.A.R.E. per il bene personale, di team e organizzativo
- Gestione delle difficoltà
- Conoscersi per imparare a dare il meglio in tutte le proprie relazioni
- Identificazione degli errori in cui si incorre più frequentemente nella relazione via email con i clienti e per ognuno di essi identificazione di come gestirli